

**Kapitel 10 040**  
**Verbraucherangelegenheiten**

Kapitel Titel	Zweckbestimmung	Ansatz 2010 EUR	Ansatz 2009 EUR	mehr (+) weniger (-) 2010 EUR	IST 2008 TEUR
Funkt.- Kennziffer					

**10 040 Verbraucherangelegenheiten**
**E i n n a h m e n**
**Verwaltungseinnahmen**

111 10	511	Gebühren für Angelegenheiten des Lebensmittelrechts .....	50 000	3 000	+47 000	45
119 01	549	Vermischte Einnahmen .....	5 000	15 000	-10 000	4
119 16	649	Rückflüsse aus Zuschüssen für laufende Zwecke an Verbraucherverbände .....	20 000	—	+20 000	17
Gesamteinnahmen Kapitel 10 040 .....			75 000	18 000	+57 000	66



**Kapitel 10 040**  
**Verbraucherangelegenheiten**

Kapitel Titel	Zweckbestimmung	Ansatz 2010 EUR	Ansatz 2009 EUR	mehr (+) weniger (-) 2010 EUR	IST 2008 TEUR
Funkt.- Kennziffer					

**A u s g a b e n**
**Titelgruppen**
**Titelgruppe 61**
**Verbraucheraufklärung, Verbraucherberatung, Verbraucherschutz**

1. Die Ausgaben der Titelgruppe sind übertragbar und gegenseitig deckungsfähig.
2. Die Verpflichtungsermächtigung des Titels 686 61 darf auch zugunsten der übrigen Titel der Titelgruppe in Anspruch genommen werden.
3. Veröffentlichungen dürfen abweichend von § 63 Abs. 3 LHO auch unentgeltlich abgegeben werden.

514 61	649	Haltung von Dienstkraftfahrzeugen . . . . .	—	—	—	—
526 61	649	Sachverständige, Gerichts- und ähnliche Kosten . . . . .	—	—	—	—
531 61	649	Ausgaben für Veröffentlichungen . . . . .	—	—	—	108
537 61	649	Versuche und Untersuchungen . . . . .	—	—	—	—
541 61	649	Ausgaben für Veranstaltungen und dgl. . . . .	—	—	—	129
633 61	649	Sonstige Zuweisungen an Gemeinden und Gemeindeverbände . . . . . Die Erläuterung zu Titel 633 61 ist verbindlich (§ 17 Abs. 1 LHO).	20 000	30 000	-10 000	26

---

## Erläuterungen

---

**Zu Titelgruppe 61:**

Die Mittel sind vorgesehen für:

Maßnahmen zur Verbraucheraufklärung und -information; institutionelle Förderung der Verbraucherzentrale NRW e.V., insbesondere zur Unterhaltung des Beratungsstellennetzes sowie Förderung von Sonderaktionen wie Ausstellungen, mobile Aufklärungsaktionen, Erstellung von Filmen, Unterstützung der Gründung örtlicher Verbrauchervereine, Durchführung von Verbraucherseminaren, Förderung eines regelmäßig erscheinenden Informationsdienstes zur Verbraucherbildung sowie zur Begleitung von Maßnahmen zu organisatorischen Veränderungen der Verbraucherzentrale NRW e.V.; Programmcontrolling.

**Zu Titel 633 61:**

Für die Durchführung der Erstzertifizierung zur Qualitätssicherung in der kommunalen Veterinär- und Lebensmittelüberwachung wird jeder Kommune ein pauschaler Betrag von 4.000 EUR gewährt, nachdem sie in 2010 eine Erstzertifizierung durchgeführt und den Abschluss der Maßnahme bestätigt hat.

**Kapitel 10 040**  
**Verbraucherangelegenheiten**

Kapitel Titel	Zweckbestimmung	Ansatz 2010 EUR	Ansatz 2009 EUR	mehr (+) weniger (-) 2010 EUR	IST 2008 TEUR
Funkt.- Kennziffer					
684 61	649 Zuschüsse für laufende Zwecke an Verbraucherverbände ..... Die Erläuterung Nr. 1 ist verbindlich (§ 17 Abs. 1 LHO).	9 650 000	9 020 000	+630 000	8 800
686 61	649 Sonstige Zuschüsse für laufende Zwecke im Inland . . . . <b>Verpflichtungsermächtigung: 2 000 000 EUR.</b>	1 600 000	1 685 000	-85 000	1 320
811 61	649 Erwerb von Dienstkraftfahrzeugen .....	—	—	—	—
	Summe Titelgruppe 61 .....	11 270 000	10 735 000	+535 000	10 383
	Gesamtausgaben Kapitel 10 040 .....	11 270 000	10 735 000	+535 000	10 383
	Verpflichtungsermächtigungen Kapitel 10 040 .....	2 000 000	1 600 000	+400 000	

## Erläuterungen

**Zu Titel 684 61:**

1. Die institutionelle Förderung der Verbraucherzentrale NRW e.V. wird als Festbetrag gewährt.

**2. Übersicht über die Einnahmen und Ausgaben auf der Basis des (vorläufigen) Wirtschaftsplans der Verbraucherzentrale NRW e. V. (Angaben in TEUR)**

	Zentrale 2010	Zentrale 2009	Beratungs- stellennetz 2010	Beratungs- stellennetz 2009	Projekte 2010	Projekte 2009	Summe 2010	Summe 2009
<b>EINNAHMEN</b>								
- Verkaufseinnahmen	2.182	2.182	-	-	-	-	2.182	2.182
- Beratungsentgelte	606	606	781	761	908	585	2.295	1.952
- Sonstige Einnahmen	558	558	9	9	-	79	567	646
<b>ZUWENDUNGEN DES LANDES</b>								
- MUNLV: institutionelle Förderung (Kapitel 10 040 Titel 684 61)	4.939	4.804	4.711	4.450	-	-	9.650	9.254
davon entfallen auf Ernährungsberatung	527	538	-	-	-	-	527	538
davon entfallen auf Umweltberatung	452	427	371	364	-	-	823	791
- MUNLV: Projektförderung (Kapitel 10 040 Titel 686 61)	18	30	150	250	123	203	291	483
- MWME	173	178	-	-	1.155	1.091	1.328	1.269
- MAGS	10	14	-	-	66	79	76	93
- MGFFI	40	-	-	-	269	290	309	290
- MBV	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>KOSTENBETEILIGUNG DER STÄDTE/KREISE</b>	<b>847</b>	<b>782</b>	<b>5.255</b>	<b>4.831</b>	<b>1.359</b>	<b>1.539</b>	<b>7.461</b>	<b>7.152</b>
<b>ZUWENDUNGEN DES BUNDES</b>								
- BMELV	134	75	-	-	1.078	668	1.212	743
- BMU	129	110	-	-	859	833	988	943
<b>ZUWENDUNGEN DER EU</b>	<b>301</b>	<b>302</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.015</b>	<b>1.854</b>	<b>2.316</b>	<b>2.156</b>
<b>SONSTIGE EINNAHMEN AUS PROJEKTEN</b>	<b>424</b>	<b>444</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>549</b>	<b>453</b>	<b>973</b>	<b>897</b>
<b>Summe der Einnahmen</b>	<b>10.361</b>	<b>10.085</b>	<b>10.906</b>	<b>10.301</b>	<b>8.381</b>	<b>7.674</b>	<b>29.648</b>	<b>28.060</b>
<b>AUSGABEN</b>								
- Personalausgaben	6.847	6.398	8.191	7.579	6.036	5.603	21.074	19.580
- Sachausgaben	3.514	3.481	2.715	2.474	2.345	2.071	8.574	8.026
<b>Summe der Ausgaben</b>	<b>10.361</b>	<b>9.879</b>	<b>10.906</b>	<b>10.053</b>	<b>8.381</b>	<b>7.674</b>	<b>29.648</b>	<b>27.606</b>

**Stellenübersicht**

	Stellensoll 2010	Stellensoll 2009
1. Angestellte der institutionellen Förderung	127,77	123,69
2. Angestellte der Komplementärförderung Land/Kommunen	147,01	135,36
3. Angestellte der Projektfinanzierung (einschl. BMELV, EU, MUNLV u.a. Ressorts) *)	94,84	96,24
<b>Insgesamt</b>	<b>369,62</b>	<b>355,29</b>

\*) nicht enthalten sind stunden- oder tageweise besetzte Personalstellen sowie noch nicht hinreichend geklärte Personalkapazitäten neuer Produkte.

Mehr aufgrund der Finanzierung von Tarifsteigerungen und der Einrichtung von drei zusätzlichen Verbraucherberatungsstellen.

**Zu Titel 686 61:**

Die Mittel sind vorgesehen für bereits bewilligte, mehrjährige Projekte der Verbraucherzentrale NRW e.V. sowie für notwendige Maßnahmen zur Information und Unterrichtung der Öffentlichkeit zu Fragen des Verbraucherschutzes und der gesunden Ernährung.