

Remscheid, 2. 10. 1986
Dr. Ho/MJLANDTAG
NORDRHEIN-WESTFALEN
10. WAHLPERIODEInformation für die Mitglieder des Ernährungsausschusses
=====**ZUSCHRIFT**
10/531Betrifft: Aufstockung des AGM-Etats um weitere DM 200.000,-- für 1987

Sehr geehrte Herren,

bei den bisherigen Beratungen im Ministerium sind unsere Etat-Vorschläge und Argumente nicht so berücksichtigt worden, wie sie von uns eingebracht worden sind.

Nach unseren inoffiziellen Informationen soll der AGM-Etat für 1987 nicht weiter aufgestockt werden.

<u>Etat 1986:</u>	<u>davon Landeszuschuß</u>	<u>Mitgliederanteil</u>
DM 1.900.000,--	DM 760.000,--	DM 1.140.000,--
<u>Etat 1987:</u>		
DM 2.210.000,--	DM 955.000,--	DM 1.255.000,--

Die Erhöhung des Etat-Zuschusses durch das Land für 1987 um rd. DM 200.000,-- ist erforderlich, da wir durch verstärkte VF-Aktivitäten erhöhte Werbemittelkosten haben und durch die Darstellung auf überregionalen Messen und Börsen (Ikofa, Anuga, Grüne Woche, regionale Börsen, NRW-Feste, etc.) zusätzliche Kosten anfallen.

Erstmals haben wir uns an diesen Messen 1986 mit großem Erfolg beteiligt, und wir wollen auch in 1987 das Land NRW und die AGM präsentieren.

Unere Mitgliederzahl ist in den letzten Jahren sprunghaft gestiegen, und zwar von 33 in 1984 auf 102 in 1986!
Die 102 Mitglieder vereinigen über DM 14 Mrd. Umsatz auf sich und beschäftigen über 30.000 Mitarbeiter.

"Ein Umsatz-/Beschäftigtenpotential, das beachtlich ist!"

Hier können wir mit verstärkten VF-Aktivitäten Existenzen und Arbeitsplätze sichern und erhalten.

In 1986 haben wir rd. 50 Aktionen mit Handelsfirmen durchgeführt mit einem Aktions-Umsatz von über DM 15 Mio.

Für 1987 haben wir bereits 70 Anträge und Wünsche von Handelsfirmen vorliegen.

Wir haben geplant, in 1987 rd. 60 VF-Aktivitäten durchzuführen mit einem Aktionsumsatz von DM 20 Mio.

In 1986 wurden in 16.000 Verkaufsstellen des Handels eine NRW-Woche durchgeführt.

AGRAR-GENUSS-MARKETING (AGM) NORDRHEIN-WESTFALEN E.V.

Kölner Straße 61 · 5630 Remscheid-Lennep · Telefon: 02191/665599 · Telex: 8513653



-Blatt 2 zur Information 2. 10. 1986 an die Mitglieder des Ernährungsausschusses-

"16.000 mal war NRW eine Woche lang vom Nordseestrand bis zum Alpenrand präsent!"

In 1987 wollen wir diese Präsenz noch steigern, wobei wir jedesmal auch erhebliche Maßnahmen zur Image-Verbesserung NRW's einbeziehen.

Im Handel sind wir inzwischen fest etabliert. Wir gehören wie die CMA, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Bayern zum festen Bestandteil der Aktionspolitik im Handel.

Zahlreiche Image-Veranstaltungen, wie Beteiligung an NRW-Festen, Veranstaltungen in der Landesvertretung, Grüne Woche, Ikofa, Anuga, Bundesgartenschau, verursachen ebenfalls zusätzliche Kosten.

Alle Mitglieder sind auch in 1987 bereit, sich finanziell noch stärker zu engagieren. Sie beteiligen sich nicht nur mit 60 % an allen Aktionen (Land 40 %), sondern stellen auch Sonderrabatte, Verkaufspersonal, Warenproben sowie Beiträge für ein verkaufsförderndes Rahmenprogramm und NRW-Image-Veranstaltungen zur Verfügung.

Darüber hinaus haben wir die Mitgliederbeiträge für 1987 um 60 % erhöht, und zwar von DM 500,-- auf DM 800,--.

Im Vergleich zu den anderen Bundesländern ist der Landeszuschuß NRW's noch sehr gering: Zum Beispiel:

Bayern	DM 3,300 Mio.
Baden-Württemberg	DM 2,800 Mio.
Niedersachsen	DM 1,900 Mio.
Schleswig-Holstein	DM 1,500 Mio.
Nordrhein-Westfalen	DM 0,760 Mio.
Hessen	DM 0,450 Mio. (1986 gegründet)

Mit zusätzlichen finanziellen Mitteln könnten wir im Konzert der anderen Bundesländer und dem gesamten Ausland, die mit ihren VF-Aktivitäten die BRD und besonders NRW überschwemmen, besser mitspielen.

Sehr geehrte Herren,

der Vorstand und die Geschäftsführung der AGM möchten Sie dringen bitten, den eingereichten Etat-Zuschuß für 1987 von DM 955.000,-- (Erhöhung gegenüber 1986 = DM 200.000,--) zu genehmigen.

Für Ihre Bemühungen dankt Ihnen mit freundlichen Grüßen,

Ihre
AGRAR-GENUSS-MARKETING (AGM)
NORDRHEIN-WESTFALEN e.V.

Dr. Hans Hoff
Geschäftsführer