

20.06.2024

Kommission zur Wahrnehmung der Belange der Kinder  
**Nina Andrieshen MdL**

## Einladung

13. Sitzung (öffentlich, **Livestream**)  
des Kommission zur Wahrnehmung der Belange der Kinder  
**am Donnerstag, dem 27. Juni 2024,**  
**13.30 Uhr, Raum E1 A16**

Landtag Nordrhein-Westfalen  
Platz des Landtags 1  
40221 Düsseldorf

Gemäß § 53 Absatz 1 der Geschäftsordnung des Landtags berufe ich den Ausschuss ein und setze folgende Tagesordnung fest:

### Tagesordnung

#### **Social Media Trends**

- Anhörung von Sachverständigen -

Stellungnahme 18/1594  
Stellungnahme 18/1598

weitere Stellungnahmen erwartet

gez. Nina Andrieshen  
- Vorsitzende -

F. d. R.

René van Eckert  
Ausschussassistent

Anlagen  
Verteiler  
Fragenkatalog

**Anhörung von Sachverständigen**  
der Kommission zur Wahrnehmung der Belange der Kinder

**Social Media Trends**

am Donnerstag, dem 27. Juni 2024  
13.30 Uhr, Raum E1 A16 Livestream

**Verteiler**

---

Dr. Meike Isenberg  
Leiterin Medienpolitik und Forschung,  
Medienpolitik und Innovation  
Landesanstalt für Medien NRW  
Düsseldorf

Dr. Lara Kobilke und Dr. Antonia  
Markiewitz  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
Institut für Kommunikationswissenschaft  
und Medienforschung  
München

Dr. Catarina Katzer  
Cyberpsychologie, Medien- und  
Jugendforschung  
Köln

LVR-Zentrum für Medien und Bildung  
Amina Johannsen  
Düsseldorf

Schau hin  
Berlin

Andreas Weiss  
Geschäftsführer eco –  
Verband der Internetwirtschaft e.V.  
Köln

Jugendpsychologisches Institut Essen  
Hanna Busch  
Essen

Klicksafe  
Ludwigshafen

Professor Dr. Eik-Henning Tappe  
Mitglied im Vorstand der GMK  
Gesellschaft für Medienpädagogik  
und Kommunikationskultur e.V.  
Bielefeld

\*\*\*

**Anhörung von Sachverständigen**  
der Kommission zur Wahrnehmung der Belange der Kinder

**„Social Media Trends“**

am Donnerstag, dem 27. Juni 2024  
13.30 Uhr, Raum E1 A16, Livestream

**Fragenkatalog**

---

1. Was sind die aktuellen Social Media Trends und welche Gefahren und Risiken bergen sie für Kinder und Jugendliche?
2. Welche Adressatengruppe ist Ihrer Meinung nach besonders gefährdet?
3. Welche (Präventions-) Angebote für unterschiedliche Adressatengruppen gibt es, um die jeweiligen Gruppen zu befähigen (bspw. Kinder, Jugendliche, Fachkräfte und Eltern)?
4. Welche Sicherheitssysteme bzw. Schutzmaßnahmen gibt es auch von Anbietern?
5. Welche aktuellen Trends dominieren die Social-Media-Landschaft und wie beeinflussen sie das Verhalten von Kindern und Jugendlichen?