LANDTAG NORDRHEIN-WESTFALEN
18. Wahlperiode

Drucksache **18/21433**

17.09.2026

Antwort

der Landesregierung

auf die Kleine Anfrage 8048 vom 12. Mai 2026
des Abgeordneten Klaus Esser AfD
Drucksache 18/19282

Werbung und Politisierung des ÖPNV: Ist im ÖPNV/SPNV in NRW kein Platz für politische Meinung?

Vorbemerkung der Kleinen Anfrage

Der ÖPNV und SPNV in NRW ist nachweislich auch ein politisch genutzter Raum. Verkehrsmittel werden gegen Bezahlung mit vielfältiger Außenwerbung versehen. Politische Werbung findet nicht nur subtil statt – häufiger werden Verkehrsmittel, Infrastruktur oder Tarifsysteme gezielt für politische Ziele oder Botschaften genutzt.[1]

Werbung, aber auch politische Instrumentalisierung im ÖPNV wird regelmäßig bemängelt. So äußerte sich die Rheinbahn „schockiert“ über eine politische Lesung in einer privat mietbaren Bahn, was insofern im Widerspruch zur üblichen Werbepraxis mit Außenwirkung steht.[2]

Der Minister für Umwelt, Naturschutz und Verkehr hat die Kleine Anfrage 8048 mit Schreiben vom 17. September 2026 namens der Landesregierung im Einvernehmen mit allen Mitgliedern der Landesregierung beantwortet.

1. Welche Werbemaßnahmen hat das Land in den letzten fünf Jahren bei Verkehrsverbünden bzw. Verkehrsträgern in NRW gebucht? (Bitte aufschlüsseln nach Jahr, Name der Kampagne, Innen- und Außenwerbung, Betrag)

Das Land Nordrhein-Westfalen hat in den vergangenen fünf Jahren keine politischen Werbemaßnahmen bei Verkehrsverbünden bzw. Verkehrsträgern in NRW gebucht.

1 https://www.omnibusrevue.de/nachrichten/management/verkehrsunternehmen-muenster-schickt-regenbogenbus-auf-die-linie-3184837#:~:text=Verkehrsunternehmen:%20M%C3%BCnster%20schickt%20Regenbogenbus%20auf%20die%20Linie oder https://rp-online.de/nrw/staedte/duesseldorf/ride-with-pride-duesseldorf-hat-eine-regenbogen-rheinbahn_aid-56608361

2 https://rp-online.de/nrw/staedte/duesseldorf/martin-sellner-in-duesseldorf-rechtsextremist-gibt-lesung-in-rheinbahn_aid-146542633

Datum des Originals: 17.09.2026/Ausgegeben: 23.09.2026

2. Hat die Landesregierung in den letzten fünf Jahren mietbare ÖPNV- bzw. SPNV-Angebote für Veranstaltungen genutzt? (Wenn ja, bitte konkret ausführen)

Die Landesregierung hat in den letzten fünf Jahren keine mietbaren ÖPNV- bzw. SPNV-Angebote für Veranstaltungen genutzt.

3. Wie bewertet die Landesregierung politische Werbung beim ÖPNV in NRW?

Entsprechende Werbeverträge werden zwischen Verkehrsunternehmen und Dritten geschlossen. Die Landesregierung enthält sich grundsätzlich einer Bewertung fremder Werbemaßnahmen.